

LA VALLÉE
VILLAGE

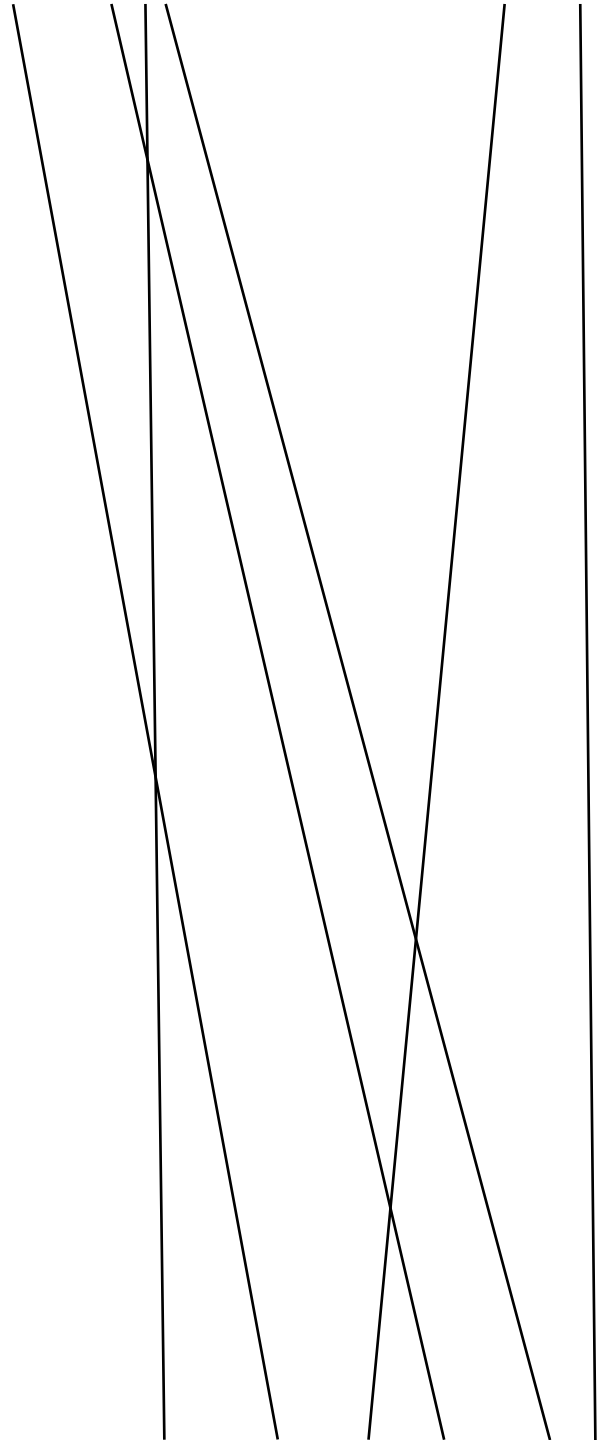
et

LES
MÉTIERS

D'ART

À la rencontre
du Savoir-Faire
et du Savoir-Innover

SEPTEMBRE 2013





La vocation de La Vallée Village, au-delà d'être une destination shopping de rêve, est de donner la parole au sein de sa galerie d'art à des personnalités qui donnent à voir le monde en général et la mode en particulier d'un œil neuf et captivant.

La Vallée Village est donc fier de soutenir trois jeunes artistes issues des milieux de la Mode et de la Haute Couture qui fusionnent magistralement Savoir-Faire et Savoir-Innover.

Pour célébrer l'excellence du savoir-faire de ces artistes, réinterprété dans la création de pièces d'exception d'une remarquable modernité, La Vallée Village leur consacre une exposition, au sein de sa galerie d'art, du 20 septembre 2013 au 12 janvier 2014.

Cette exposition s'attache à rendre perceptible le lien entre héritage des Métiers d'Art et créations contemporaines, entre passé et avenir.

La Vallée Village offre aux visiteurs une rencontre avec la création grâce à une scénographie étonnante, qui allie vidéos des artistes dans leurs ateliers en train de sublimer la matière et expositions de créations uniques.

Un calendrier de rencontres avec les artistes sera également proposé avec notamment échanges avec le public, démonstrations, explication de leurs métiers...

En participant à la première édition de Révélations, la première biennale internationale des métiers d'art et de la création, du 11 au 15 septembre 2013 sous la prestigieuse nef du Grand Palais, La Vallée Village offre également aux trois artistes une vitrine supplémentaires pour présenter leurs créations contemporaines sur un espace dédié.

Les marques présentes à La Vallée Village pourront aussi proposer leurs produits iconiques en édition limitée ainsi qu'une mise en scène de leur savoir-faire spécifique pour faire entrer les visiteurs au cœur de leur histoire.

3
jeunes

AR
TIS
TES

christinephung.com



© Micky Clement

Christine PHUNG

L'esthétique de Christine se joue des paradoxes. Ses vêtements aux couleurs fortes et aux imprimés pop mixent techniques artisanales (plissés, patchwork...) et graphisme contemporain. Ses créations mobilisent savoir-faire rares et matières nobles (soie, cachemire...) mais restent pourtant accessibles.

Gagnante du prix de l'ANDAM 2013 Catégorie "Premières Collections".

Christine crée le vestiaire d'une femme contemporaine, un style effortless composé de pièces emblématiques. Son élégance est une construction facettée, une architecture du flou et de la rigueur.

La créatrice Christine Phung a grandi en France, d'un père cambodgien et d'une mère française. De sa double culture, elle garde un attachement fort aux imprimés et aux matières. Formée au stylisme de Mode de l'École Duperré, et à l'Institut Français de la Mode, Christine Phung a construit un univers d'expériences multiples en passant chez Christophe Lemaire, Chloé, Vanessa Bruno, Lacoste et Baby Dior. En 2008, elle expose ses créations au Musée d'Art Moderne de Liège pour la Biennale du Design. Elle remporte le Grand Prix de la Création de la ville de Paris en 2011 et est distinguée en tant que finaliste du Mango Fashion Awards 2012. Christine Phung crée des collections à la fois délicates et architecturées, entre lignes structurées et flou. Derrière l'exigence du tombé et la richesse du toucher se construit un jeu de séduction discret, d'une évidente modernité.



3 jeunes ARTISTES



© Mathieu Gaudet

Clotilde TOUSSAINT

Clotilde est modiste, elle crée et réalise chapeaux, coiffes et accessoires de tête. Ses créations naissent d'un intime dialogue avec la matière, au travers du touché, du ressenti direct avec la forme, la texture.

Formée à la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne et chez Christian Dior, son parcours la conduit à travailler pour différentes maisons de mode parisiennes dont la prestigieuse maison Jean-Paul Gaultier, et de hauts lieux du spectacle parisien et international comme La Comédie Française, Le Moulin Rouge, Holiday on Ice, Disneyland® Paris, les Théâtres du Châtelet et des Champs-Élysées...

Attachée aux valeurs d'excellence, de savoir-faire, de transmission, ses créations naissent d'un intime dialogue avec la matière.

Matières chinées, matières détournées de leur fonction d'origine, ou encore matériaux hautement contemporains, c'est au travers du toucher, du ressenti direct avec la forme, la texture, que se dessinent ses créations.

En 2011, elle reçoit le titre de "Meilleur Ouvrier de France".

Rentrée aux Ateliers de Paris en 2012, elle décide, tout naturellement, de créer sa ligne de chapeaux et de fonder sa propre marque, tout en continuant de proposer son savoir-faire aux professionnels du spectacle et de la mode.

clotildetoussaint.com





Janaina MILHEIRO

Janaina Milheiro crée et réalise tissages et broderies haut de gamme pour la mode ou la décoration. Elle propose une collection de soieries et dentelles improbables de plumes mais aussi la création et le développement de modèles exclusifs.

Artisan et designer textile, Janaina Milheiro est portée par la recherche de tissus à forte valeur créative. Son approche est nourrie par diverses pratiques : broderie et tissage, mais aussi dentelle, impression, tressage, dessin, plumasserie... Elle marie volontiers ces techniques et des matériaux inattendus.

Ses «tissus-plumes» illustrent un mariage entre, d'une part, le fil et le textile et, d'autre part, la plume. Ces pièces étonnantes et très minutieuses matérialisent une vision personnelle des plumes, très textile et graphique. La virtuosité du tissage artisanal de la soie est valorisée par les trames de plumes insérées à la main. Les plumes fusionnent avec les fils ou sont transformées en fils.

Elle commercialise son travail auprès de maisons de haute couture et de prêt-à-porter, d'industriels et d'éditeurs textiles.

Diplômée de design textile à l'ENSCI Les Ateliers (Paris, 2010) et de l'ESAA de Duperré en broderie (Paris, 2007), Janaina bénéficie du soutien des Ateliers de Paris, la Manufacture Pellerin et la Fondation Bleustein-Blanchet pour la Vocation.



3
jeunes
AR
TIS
TES

janaina-milheiro.com

CHIC
OUTLET
SHOPPING®

LA VALLÉE  VILLAGE

120
marques
MO
DE &
LU
XE

LA VALLÉE VILLAGE

*Un charmant Village
à ciel ouvert qui regroupe
plus de 120 marques
du luxe et de la mode
françaises et internationales
pour vivre le shopping
plaisir à l'état pur
et découvrir le secret
d'une expérience unique
en s'offrant le temps de
prendre son temps.*

Contact Presse
PIETRI Publicis Consultants
Olivier Josserand
01 53 70 27 27
olivier.josserand@pietri.pubconsultants.fr

LaValleeVillage.com

